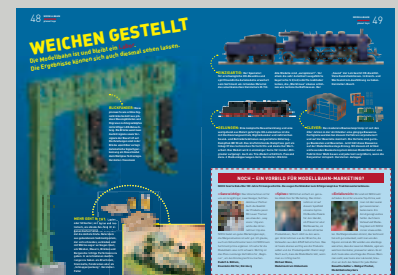


# Mediadaten 2012



## planet toys – das Magazin für Entscheider aus Handel und Industrie

**UMFASSEND:** planet toys berichtet alle zwei Monate ausführlich über aktuelle wirtschaftliche und politische Themen aus der Spiel- und Babyhartwarenbranche sowie über spielwarenaffine Sortimente.

**MEHRWERT:** Mit einem kompetenten Mix aus Reportagen, Interviews, Best Practice-Beispielen, Seminarangeboten, Produktneuheiten und Spielzeugtrends bietet das Magazin fundierte und praxisnahe Informationen für alle Entscheider aus Handel und Industrie.

**PARTNERSCHAFTLICH:** planet toys zeigt dem Handel praktische Lösungen auf und bietet einen echten Mehrwert für den Alltag im Geschäft. Für die Industrie sind wir das Medium für die Kommunikation mit dem Handel.

**MODERN:** Neue Rubriken und ein modernes, frisches Layout sorgen punktgenau für den klugen Wechsel zwischen konzentrierter Lektüre und unterhaltsamer Entspannung, zwischen spannenden und ausführlichen Schwerpunktthemen und attraktiven Bildstreifen.

**GEZIELT:** planet toys erreicht den gesamten Spielwaren-, den Babyhartwarenhandel sowie Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**VEREINT:** planet toys ist das offizielle Organ des Bundesverbandes des Spielwareneinzelhandels e.V. (BVS)

## Themen 2012

### Januar/Februar:

Internationale Spielwarenmessen  
Spielwarenmesse Nürnberg 2012  
Ambiente  
Ostergeschenke  
Outdoor-Spielwaren  
Modellautos  
Lizenzen  
Spiele + Puzzles  
Konstruktionsspiele und -baukästen

### März/April:

Messeberichtschrift Spielwarenmesse  
Kreativ  
Bewegungsspiele  
Schuleingangssortiment  
Lizenzen  
Holzspielwaren  
RC - Fahr- und Flugspaß  
Gesellschaftsspiele  
Buchneuheiten Frühjahr  
Jungenspielzeug

### Mai/Juni:

Baby und Kleinkind  
Lernspielzeug / Vorschulspielzeug  
Mädchenspielzeug  
Outdoor  
Halloween  
Baby- und Kinderfahrzeuge  
Modellautos  
Action-Spielzeug und Spielfiguren  
Lizenzen

### Juli/August:

Modellbau  
Sport- und Freizeitgeräte im Winter  
Tendence  
Technisches Spielzeug  
Mechanisches u. elektronisches Spielzeug  
Sammelkartenspiele  
Baby- und Kleinkind  
Gamescom  
Mädchenschmuck, Ankleidepuppen

### September/Oktober:

Spiel' 2012  
Edukatives Spielzeug  
Buchmesse  
Großspielzeug / Rollenspiele  
Puppen und Plüschwaren  
RC - Fahr- und Flugspaß  
Lizenzen  
Top Weihnachtsartikel 2012  
Verkaufsförderungsideen im Winter  
Modell-Eisenbahnen und Zubehör

### November/Dezember:

Spiel' 2012 Nachlese  
Sammelkartenspiele  
Sport- und Freizeitgeräte im Sommer  
Nachlese Buchmesse  
Jungenspielzeug  
Edukatives Spielzeug  
Internationale Spielwarenmessen  
Buchmesse Nachlese  
Mechanisches Spielzeug

### Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktions- und Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Januar/Februar	24.01.2012	09.01.2012	12.01.2012
März/April	03.04.2012	09.03.2012	12.03.2012
Mai/Juni	01.06.2012	11.05.2012	14.05.2012
Juli/August	20.08.2012	16.07.2012	19.07.2012
September/Oktober	10.10.2012	18.09.2012	21.09.2012
November/Dezember	05.12.2012	15.11.2012	19.11.2012

### Technische Daten:

<b>Format:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
<b>Anschnitt:</b>	3 mm pro Anschnittkante
<b>Farbe:</b>	Euroskala (je Sonderfarbe mit Zuschlag: 200,- Euro)
<b>Raster:</b>	bis 80er Offset
<b>Filme:</b>	positiv, seitenverkehrt
<b>DFÜ:</b>	bis 15 MB per E-Mail; bei größeren Datenmengen per ISDN auf Anfrage
<b>Jahresabonnement:</b>	36,- Euro
<b>Einzelverkaufspreis:</b>	6,- Euro

### Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. November 2011

#### Satzspiegel-Maße

160 mm x 250 mm	160 x 120 mm oder 90 x 250 mm	160 x 90 mm oder 60 x 250 mm	160 x 45 mm oder 50 x 250 mm
-----------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------

#### Maße im Anschnitt (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

216 mm x 303 mm	216 x 143 mm oder 100 x 303 mm	216 x 98 mm oder 73 x 303 mm	216 x 68 mm oder 63 x 303 mm
-----------------------	--------------------------------------	--	------------------------------------

<b>1/1 Seite</b> 3.750,- Euro	<b>1/2 Seite</b> 2.100,- Euro	<b>1/3 Seite</b> 1.500,- Euro	<b>1/4 Seite</b> 1.200,- Euro
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

<b>Einhefter:</b>	Format unbeschnitten 307 mm hoch x 218 mm breit 2-seitig 3.250,- Euro 4-seitig 3.750,- Euro
<b>Beilagen:</b>	2-seitig 300,- Euro/Tsd. 4-seitig 400,- Euro/Tsd.
<b>Beigeklebte Postkarten:</b>	Format DIN A6 in Verbindung mit 1/1-seitiger Anzeige oder Einhefter; berechnet werden Klebekosten und Postgebühren.
<b>Sonderdrucke:</b>	auf Anfrage

**Verleger & Herausgeber:** Yvonne S. Mayanna

**Marketing & PR:** Yvonne S. Mayanna

**Redaktion:** Ulrich Texter (verantw.)  
Rainer Scheer  
Dietmar Rudolph  
Steffen Kahnt

**Abo-Service:** Viola Patzak

**Verbreitete Auflage:** 7.500 Exemplare (Spielwarenhandel)  
2.000 Exemplare (Buchhandel)

**Zielgruppe:** Spielwarenhandel, Verbände und Organisationen, Spielwarenindustrie in Deutschland, Österreich und Schweiz sowie Buchhandel

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2012

**Bankverbindung:** Volksbank Rottweil (BLZ 642 901 20)  
Konto: 22 638 008

**Adresse:** mf verlag - Yvonne S. Mayanna  
Schrambergerstraße 21  
78628 Rottweil  
Tel.: 07 41 / 9 42 009-0  
Fax: 07 41 / 9 42 009-19  
planet.toys@mfverlag.de  
www.mfverlag.de

### Aus unserem Themenspektrum

Verkaufsförderung - Produkttrends - Personaltraining -  
Warenpräsentation - Erlebniswelten im Handel - Steuern, Recht,  
Finanzen - Marktforschung - Leistungsvergleiche - Messeberichte -  
Fachhandel des Monats - Menschen machen Märkte